

ROERLOZE GETUIGEN VAN HET LEVEN IN DE NALATENSCHAP

# “Je stapt iemands leven in, maar leven is er niet meer”

Via reclamespots op radio en televisie wordt regelmatig opgeroepen om een goed doel op te nemen in je testament. Vooral veel mensen zonder kinderen hebben bij de notaris geregeld dat een goed doel hun nalatenschap krijgt in plaats van verre familie, die de persoon bij leven niet of nauwelijks zag.

Jessica van den Bergh Skyhigh TV

Erfenisafwikkelaar Oscar Balkenende wordt gevolgd tijdens zijn werk in het programma *De Nalatenschap*. Uit naam van de goede doelen gaat Balkenende het huis binnen en draagt zorg voor de boedel, regelt de veiling en de verkoop van spullen, om zoveel mogelijk geld op te halen voor het betreffende goede doel. “Het is iedere keer een raar moment,” zo beschrijft eindredacteur Machteld Detmers van Skyhigh TV het betreden van het huis van een overleden persoon met de opnameploeg. “Je stapt iemands leven in, maar leven is er niet meer. Je krijgt wel meteen gevoel bij zo’n huis en de persoon die daar heeft gewoond.”

## Precair

Het productieproces van *De Nalatenschap* is gecompliceerd. Soms zijn er nabestaanden van wie een akkoord nodig is en de goede doelen die in het testament staan, moeten willen meewerken. “Het blijft precaire materie,” legt Detmers uit. “Je laat de spullen van iemand anders door je handen gaan. Juist omdat het voor Omroep MAX is, wil je niet over het randje van de ethiek kukelen. We volgen Oscar Balkenende in de praktische afhandeling, maar willen tegelijkertijd een beeld schetsen van de overledene. Waarom schenken zij en wat voor persoon is het geweest? In de aflevering van KNGF Geleidehonden werd meteen duidelijk dat de overledene ‘honden

ademde’. Op de foto’s in huis zag je halve mensen. Het ging er echt om dat de hond in goed in beeld was.”

## Poëzie

Tijdens de rondgang door het huis komen foto’s van de overledene in beeld en nabestaanden en burenschetsen een beeld van de persoon in kwestie. Zo wordt ook duidelijk waarom mensen hun bezittingen schenken aan juist het gekozen goede doel. De opnamen in relatie tot de Hartstichting maakten op Detmers de meeste indruk. “Ik ging een oude, vervallen boederij binnen in het Oosten van het land en meteen werd duidelijk dat de man op een eenzame manier had geleefd. Ik vond het heel heftig. Je vraagt je meteen af of hij wel contact had met de wereld. De spullen zijn roerloze getuigen van het leven dat er was, maar er niet meer is. Er zit poëzie in dat gegeven en dat wil ik overbrengen in het programma.”

## De Nalatenschap

Wat gebeurt er na je dood met je huis, je geld en je spullen als je besloten hebt om je bezittingen na te laten aan een goed doel? De afwikkeling van een nalatenschap wordt gevolgd, waarbij het leven van de overledene zich ontvouwt voor de camera.

### Omroep (opdrachtgever):

Omroep MAX

**Productent:** Bernard van den Bosch (Skyhigh TV)

**Naar een idee van:** Marc Dik, Marius van Duijn

**Scenario:** Wilfred Dreschler

### Uitvoerend producent:

Marian van Nispen

**Eindredactie:** Machteld Detmers

**Redactie:** Elke van Veenendaal, Syske Winia

**Camjo/montage:** Martine Tromp, Marije Appelhof

**Productieleiding:** Linda Zuidinga

**Productie:** Aart Lucas

**Presentatie:** Oscar Balkenende

**Lengte:** 25 minuten

**Aantal afleveringen:** 6

**Première:** 21 april

**Formaat:** 16:9

**Gedraaid op:** XDCam

**Website:**

[www.omroepmax.nl/nalatenschap](http://www.omroepmax.nl/nalatenschap)